

MARIELLE BRONN

Schäperstück 28
22549 Hamburg, Allemagne
Email: marielle.bronn@gmail.com
Tél: 0151/11638789

Née le 18 décembre 1977 à Saint-Étienne, France
Mariée, deux enfants (12 et 19 ans)

Marketing produit & développement de marché B2B | Digital | Industries scientifiques

Professionnelle du marketing B2B et du marketing produit, avec une formation scientifique et plus de 15 ans d'expérience dans les sciences de la vie, l'instrumentation scientifique, les produits techniques et les consommables dentaires.

Expérience confirmée en marketing produit, positionnement, go-to-market, analyse de marché, stratégie tarifaire, aide à la vente et communication marketing.

Allie réflexion stratégique et mise en œuvre opérationnelle, avec une aisance à l'interface entre science/technologie, ventes et marketing. Dispose également de solides compétences en marketing digital, systèmes de contenu et communication structurée de sujets complexes.

COMPÉTENCES CLÉS

- Marketing produit & positionnement
- Go-to-market & développement de marché
- Marketing B2B pour produits complexes et techniques
- Analyse de marché, de la concurrence et des besoins clients
- Stratégie tarifaire & gestion de portefeuille
- Aide à la vente & formation commerciale
- Communication marketing & contenus techniques
- Marketing salons & présence sur les marchés internationaux
- Coordination transverse avec la R&D, les ventes et les équipes internes
- Marketing digital, contenu, SEO, bases des tunnels de conversion, CRO et A/B testing

PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis 04/2021 – aujourd'hui

Indépendante | Hambourg, Allemagne

Consultante en marketing & contenu | Marketing digital (SEO, tunnels, réseaux sociaux)

- Conseil et mise en œuvre de stratégies de contenu, de tunnels de conversion et de visibilité sur sites web, LinkedIn, newsletters et lead magnets

- Création et optimisation de landing pages, pages de vente et tunnels, avec mises en place d'automatisations de base
- A/B testing et optimisation du taux de conversion (CRO), avec analyses basées sur les KPI et recommandations d'optimisation
- Développement de communauté : plus de 6 200 abonnés sur Facebook, plus de 400 sur Instagram ; planification éditoriale orientée SEO
- Création de supports de marketing digital et de présentations au service de la visibilité et des ventes

12/2010 – 04/2021

S. C. Polymer-, Silicon-& Composite-Spezialitäten GmbH | Elmshorn, Allemagne

Product and Brand Manager (B2B, consommables dentaires)

Partenaire en marque blanche pour le développement, la fabrication et la distribution de consommables dentaires.

- Création de la première fonction dédiée au marketing et au product management dans l'entreprise
- Développement et lancement de deux marques
- Gestion de trois gammes de produits, incluant positionnement, structuration du portefeuille et différenciation
- Conception et production de supports marketing et commerciaux : catalogues, brochures, newsletters, présentations et contenus web
- Organisation et accompagnement des salons professionnels
- Réalisation de formations commerciales
- Analyse continue du marché et de la concurrence

Réalisations clés :

- Mise en place de la fonction marketing à partir de zéro
- Lancement de 2 marques
- Structuration de 3 gammes de produits
- Mise en place d'un système cohérent de communication marketing et commerciale
- Production d'environ 4 catalogues par an et de plus de 30 brochures

04/2010 – 12/2010

Freelance pour A. KRÜSS Optronic GmbH | Hambourg, Allemagne

Support marketing (B2B, instruments de mesure opto-électroniques)

- Soutien au développement du marché français via des inscriptions dans des annuaires industriels en ligne
- Traduction de brochures, catalogues et contenus web
- Mise en œuvre d'actions SEO pour le site français

01/2004 – 07/2009

Alpha M.O.S. | Toulouse, France

Chef de produit (B2B, instruments sensoriels et analytiques)

- Responsable du développement de marché du produit « langue électronique » et identification des opportunités d'amélioration
- Mise en œuvre du mix marketing produit et gestion d'un portefeuille de modules optionnels
- Contribution à une hausse de plus de 40 % des ventes sur un produit clé

- Gestion de la stratégie tarifaire (vente directe et indirecte via un réseau mondial de distributeurs), des besoins clients et marché, ainsi que de l'analyse concurrentielle
- Planification et suivi du budget marketing ; coordination et mise en œuvre des plans marketing
- Soutien aux ventes à l'international via des présentations produits sur site et des formations
- Création et mise à jour des supports de communication marketing : brochures, présentations, contenus web, articles de presse
- Réalisation de prévisions commerciales et visualisation des processus de vente sous Excel
- Participation à des congrès internationaux et encadrement simultané de jusqu'à 3 stagiaires

FORMATION

Master – Management de l'innovation et de la technologie

ESC Toulouse, France | 09/2002 – 06/2003

Principaux axes : gestion de produit et de projet, marketing et communication, analyse concurrentielle, stratégie, design thinking, finance

Diplôme DEA – Recherche en innovation pharmacologique

Université Toulouse III Paul Sabatier, France | 09/2001 – 06/2002

Classée 5e sur 65 étudiants

Principaux axes : pharmacologie préclinique et clinique, développement du médicament, cibles thérapeutiques

Master / DEA – Biologie cellulaire & physiologie (neurophysiologie)

RWTH Aachen, Allemagne | 08/2000 – 06/2001

Classée 5e sur 65 étudiants

Principaux axes : neurophysiologie, traitement des données, bioinformatique

Qualification complémentaire

Formation de Heilpraktikerin, Die Grüne Schule, Hambourg | 04/2017 – 12/2020

OUTILS

- Web / contenu : WordPress (Elementor, Divi), SEO / recherche de mots-clés, LinkedIn, Meta Business Suite / Ads
- Funnels & e-mailing : Systeme.io, HubSpot (CRM & e-mail), Mailchimp, automatisations marketing de base
- CRO & tests : A/B testing, optimisation du taux de conversion
- Analyse / reporting : bases d'analyse de données et reporting
- Design & bureautique : Canva (avancé), PowerPoint (avancé), Excel (tableaux croisés dynamiques), Google Workspace, Notion
- Systèmes d'entreprise : systèmes de gestion de stock de type ERP (équivalent de deLUXE-ERP), Lotus Notes

LANGUES

- Français – langue maternelle
- Anglais – courant
- Allemand – très bonne compréhension orale et écrite (C1), expression écrite B2 à usage professionnel

ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

- Depuis 06/2022
Vice-présidente, Hambourg Accueil – responsable de la communication et de la visibilité
- 01/2010 – 12/2017
Création et gestion d'un forum en ligne pour parents francophones à Hambourg ; organisation d'événements jusqu'à 140 participants

CENTRES D'INTÉRÊT

Improvisation théâtrale (3 ans) & stand-up (débutante)
Voyage solo de 6 semaines en Inde
Natation, yoga, méditation, piano, romans fantasy