

MARIELLE BRONN
BERUFLICHER WERDEGANG

Schäperstück 28
D-22549 Hamburg

Email: marielle.bronn@gmail.com
Handy: 0151/11638789

Geboren: 18.12.1977
Geburtsort: Saint-Etienne, Frankreich
Familienstand: Verheiratet, zwei Kinder (13 & 19 Jahre)

Product Marketing & Market Expansion
B2B | Digital | Science-driven industries

Marketing- und Produktmarketing-Profil mit wissenschaftlichem Hintergrund (Biologie/Pharmakologie) und langjähriger Erfahrung in B2B-Umfeldern (MedTech, Instrumente, technische Produkte).

Seit 04/2021 selbstständig in Digital & Content Marketing (SEO, Funnel, Social Media, Newsletter, Landingpages) mit datenbasierter Optimierung (A/B-Testing, CRO, Basic Analytics/Reporting). Stark in Sales Enablement (Präsentationen, One-Pager, Broschüren, Dokumentationen), Messemarketing, Projektkoordination und strukturierter, teamübergreifender Abstimmung.

KERNKOMPETENZEN

- B2B Digital & Content Marketing: Website Content, LinkedIn Content, Newsletter, SEO-orientierte Redaktionsplanung
- Sales Enablement: Verkaufspräsentationen, One-Pager, Vertriebsunterlagen, Produktargumentation, Trainings
- Marketingstrategie & Umsetzung: Planung, Koordination, Priorisierung, KPI-orientiertes Arbeiten & Reporting
- Messemarketing & Eventkommunikation: Materialien, Planung, Organisation & Teilnahme
- Markt- & Wettbewerbsanalyse: Marktbeobachtung, Differenzierung, Positionierung
- Produkt-/Brand Management: Markenaufbau, Go-to-Market, Portfolio, Packaging-Entscheidungen (Primär/Sekundär, Zubehör)

BERUFSERFAHRUNG

Seit 04/2021 – heute
Selbstständig | Hamburg (DE)

Marketing & Content Consultant | Digital Marketing (SEO, Funnel, Social Media)

- Beratung und Umsetzung von Content-, Funnel- und Sichtbarkeitsstrategien (Website, LinkedIn, Newsletter, Lead-Magnet Setups)
- Erstellung & Optimierung von Landingpages, Sales Pages und Funnels (inkl. Basis-Automatationen)
- A/B-Testing & Conversion Rate Optimisation (CRO); KPI-orientiertes Arbeiten & Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Community-Aufbau: 6.200+ Facebook, 400+ Instagram; SEO-orientierte Redaktionspläne
- Erstellung digitaler Unterlagen & Präsentationen zur Unterstützung von Vermarktung und Vertrieb

12/2010 – 04/2021

S. C. Polymer-, Silicon-& Composite - Spezialitäten GmbH | Elmshorn (DE) Produkt- und Brandmanager (B2B, zahnmedizinische Verbrauchsgüter)

- Aufbau der Produktmanagement-/Marketing-Abteilung (erste Marketingstelle im Unternehmen)
- Unterstützung der Produktentwicklung & Spezifikation neuer Produkte; Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen
- Entwicklung / Neueinführung von zwei Marken; Entwicklung von Corporate Identity und Design
- Produkt- & Brand Management für 3 Dentallinien: Oxford Scientific, Go Easy, Harvard Dental International
- Entscheidungen zur Ausstattung neuer Produkte (Primär-/ Sekundärverpackung, Global Packaging, Zubehör) und Positionierung im Portfolio
- Aufbau und Umsetzung von operativem Marketing: Gestaltung von Kommunikations- und Vertriebsunterlagen (Kataloge, Broschüren, Newsletter, Präsentationen, Website-Inhalte; u. a. ca. 4 Kataloge/Jahr, 30+ Broschüren)
- Organisation & Teilnahme an Messen/Ausstellungen (Auswahl, Buchung, Standdesign, Einladungen, Aktionen, Pressemitteilungen, Anzeigen)
- Durchführung von Vertriebsschulungen, Follow-up von Kundenzufriedenheit und Kundenbedürfnissen
- Kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsanalyse

04/2010 – 12/2010

Freiberuflich für A.KRÜSS Optronic GmbH | Hamburg (DE)

Marketing-Unterstützung (B2B, optisch-elektronische Messinstrumente)

- Marktdurchdringung in Frankreich: Einträge in Online-B Branchenverzeichnisse
- Übersetzung von Broschüren, Katalogen und Website-Inhalten
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) für die französische Website

01/2004 – 07/2009

Alpha M.O.S. | Toulouse (FR)

Produktmanager (B2B, sensorische & analytische Instrumente)

- Verantwortung für die Marktwiederentwicklung des Produkts „elektronische Zunge“ und Ableitung von Verbesserungspotenzialen

- Umsetzung des Produkt-Marketing-Mix; Führung einer Produktgruppe (fakultative Module)
- Beitrag zu einer Umsatzsteigerung von +40 % bei einem Schlüsselprodukt
- Pricing (Direkt/Indirekt über weltweites Verteilernetz), Markt-/Kundenanforderungen, Wettbewerbsanalysen
- Planung und Kontrolle des Marketingbudgets; Koordination & Realisierung von Marketingplänen
- Unterstützung weltweiter Vertriebsaktivitäten durch Produktpräsentationen vor Ort; Durchführung von Trainings
- Erstellung/Pflege von Marketing-Kommunikationsmitteln (Broschüren, Präsentationen, Homepage, Presseartikel)
- Sales Forecasting; Visualisierung von Vertriebsprozessen über Excel
- Teilnahme an internationalen Kongressen; Praktikantenführung (bis zu 3 gleichzeitig)

AUSBILDUNG

Magister – Innovation & Technologie Management | ESC Toulouse (FR) (09/2002 – 06/2003)

Schwerpunkte: Produkt- & Projektmanagement, Marketing & Kommunikation, Wettbewerbsanalyse, Strategie, Design Thinking, Finanzen

Diplom – Forschung in Pharmakologische Innovation | Université Toulouse III Paul Sabatier (FR) (09/2001 – 06/2002)

5. bester Studienabschluss (von 65) · Schwerpunkte: präklinische/klinische Pharmakologie, Drug Development, Targets

Magister – Zelluläre Biologie & Physiologie (Neurophysiologie) | RWTH Aachen (DE) (08/2000 – 06/2001)

5. bester Studienabschluss (von 65) · Schwerpunkte: Neurophysiologie, Datenverarbeitung & Bioinformatik

Weiterbildungen (Zusatzqualifikationen)

- Heilpraktikerin (Ausbildung), Die Grüne Schule, Hamburg (04/2017 – 12/2020)
- EFT-Ausbildung, Susanne Claussen, Hamburg (01/2020 – 06/2020)
- Professionelle Coaching-Ausbildung, Académie Nicolas Gétin, Nantes (01/2021 – 08/2021)

TOOLS

- Online / Content: WordPress (Elementor, Divi), SEO/Keyword-Recherche, LinkedIn, Meta Business Suite/Ads
- Funnel & E-Mail: systeme.io; HubSpot (CRM & E-Mail), Mailchimp; Basis-Marketing-Automatationen
- CRO & Testing: A/B-Testing, Conversion Rate Optimisation
- Analytics/Reporting: Basic Analytics & Reporting (GA4, Meta Ads, HubSpot)
- Design & Office: Canva (advanced), PowerPoint (advanced), Excel (Pivot Tables), Google Workspace, Notion

- Business Systems: ERP-type inventory management systems (deLUXE-ERP equivalent), Lotus Notes

SPRACHEN

- Französisch – Muttersprache
- Englisch – Fließend
- Deutsch – sehr gutes Hör-/Leseverständnis (C1), schriftlich B2 (beruflich)

EHRENAMT

- Seit 06/2022: Vizepräsidentin, Hambourg Accueil – verantwortlich für Kommunikation & Sichtbarkeit
- 01/2010 – 12/2017: Aufbau & Pflege eines Online-Forums „French and francophone parents in Hamburg“; Organisation von Events bis 140 Teilnehmende

INTERESSEN

Schwimmen, Yoga, Meditation, Klavier, Fantasy-Bücher
Improvisationstheater (3 Jahre) & Stand-up (Anfängerin)
6-wöchige Solo-Reise nach Indien